

福伊特掌门人林哈德成为德国经济亚太委员会 (APA) 任新理事长

- 未来 **APA** 的工作重点：平等，合作与可持续发展
- 德国也必须向亚洲投资人开放
- 未来不能在亚洲市场占据一席之地的企业将毫无国际化可言

赫伯特·林哈德，福伊特集团总裁，于今天下午 2014 年 2 月 3 日接替此前长期担任西门子董事长的彼得·罗什，出任德国经济亚太委员会会长 (APA) 一职。罗什自 2010 年 7 月起领导 APA，在与亚洲各国政府的对话以及与联邦政府的互动中，APA 代表了来自德国经济界的声音。

“对于德国经济界而言，‘世界出口冠军’的模式在亚洲国家发生了翻天覆地变化的大背景下，长期来看或将辉煌不再。我们必须不断致力于强化（德国企业）扎根亚洲市场的本土化进程。未来无法以亚洲为家的企业将毫无国际化可言。”林哈德今天在 APA 总部大楼向联邦总理安吉拉·默克尔、亚洲各国驻德外交使节、以及德国企业界代表所作的报告中如是说。他希望像他的前任那样，努力拓展 APA 作为德国经济界有关亚洲议题交流促进平台的角色。

林哈德也深入谈到了目前亚洲核心国家经济降温以及地区间的政治冲突。德国的政治和经济界恰恰应该在这一时期给予这些地区强有力的帮助，展现之前合作所取得的成就。“德国需要亚洲”，福伊特集团 CEO 林哈德博士如是说。

作为西门子及巴斯夫董事长之后的继任者，林哈德成为首位担任于 1993 年成立的亚太理事会最高职务的家族企业领导人。“赫伯特·林哈德应允接任 APA 理事长，令我非常欣喜。作为多年经营亚洲事务的业内人士，我认为他是担任 APA 最高领导的最佳人选，”罗什强调。

林哈德宣布，APA 将首先致力于消除开放市场中的壁垒与歧视，无论是在亚洲还是在德国。“如果我们想使德国经济扎根亚洲市场，德国就必须以开放的姿态面向亚洲投资者。”他在 APA 工作的总体框架由合作、平等与可持续发展三部分组成。

德国向亚太地区的产品出口比率约占14%，而德国从这些地区的进口比率则接近18%。直接投资也在过去的十年间有显著提高。德国面向亚太的直接投资在2002至2011年之间翻了将近三倍，2011年底达到1140亿欧元。同样亚洲向德国的投资同期也翻了两倍多，至2011年底达到250亿欧元。

关于**APA**

德国经济亚太委员会是德国在亚洲的企业参与德国与亚洲合作国政策讨论的传声器。**APA**将德国企业的与亚洲相关的经济政策利益整合在一起。致力于强化与亚太地区国家的合作，促进双向贸易与投资。**APA**的诞生是**BDI**、**DIHK**、**OAV**、**BGA**以及银行协会的一项联合倡议。

联络方式:

Friedolin Strack
Sprecher der Geschäftsführung
Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
Tel.: +49 (0)30 2028 1423
F.Strack@BDI.eu