

Die deutsche Wirtschaft und China – Innovation für gemeinsamen Erfolg

Der APA setzt in der Zusammenarbeit mit der asiatisch-pazifischen Region auf die Leitthemen Partnerschaft, Innovation und Nachhaltigkeit. Nachhaltiges Wirtschaften ist in Zeiten dynamischen Wachstums vor allem der aufstrebenden asiatischen Partnerländer und begrenzter Ressourcen weltweit überlebenswichtig. Innovationen in den Kernbereichen Urbanisierung, Mobilität, Energieerzeugung und Ernährung sind für die Lösung der Zukunftsherausforderungen unverzichtbar. Sie können nur im fairen Wettbewerb entwickelt werden. Deutsche Unternehmen sind dabei mit Technologiekompetenz und höchsten Umwelt- und Sozialstandards weltweit führend. Gerade in China, das an der Schwelle zur Technologienation steht, können deutsche Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Lösung der immensen Herausforderungen im Umwelt- und Sozialbereich Chinas leisten. Eine starke Wettbewerbsposition deutscher Unternehmen im chinesischen Markt ist eine wesentliche Grundlage für den Wohlstand in Deutschland.

Innovation entsteht im fairen Wettbewerb

Deutsche Unternehmen haben ihre Innovationskraft im freien Wettbewerb erarbeitet und gestärkt. Dieser Wettbewerb ist Voraussetzung für weitere Innovationen, die für nachhaltiges Wachstum weltweit dringend benötigt werden. Der APA setzt auch in der Zusammenarbeit mit China auf das Prinzip des fairen Wettbewerbs. Dies gilt für den chinesischen Markt, den deutschen Markt, sowie auf Drittmärkten. Der APA fordert faire Marktbedingungen für deutsche Innovationen in China. Gleichzeitig begrüßt der APA den fairen Wettbewerb mit chinesischen Unternehmen, die sich zunehmend zu Technologiepartnern auf Augenhöhe entwickeln. Auch für chinesische Unternehmen wird der faire Wettbewerb Schlüssel zur Entfaltung ihrer Innovationskraft sein – nur so können sie in Deutschland und in Drittmärkten nachhaltig erfolgreich agieren und ihrerseits einen Beitrag zur Lösung globaler Zukunftsherausforderungen leisten. Eine Reihe chinesischer Unternehmen orientiert sich bereits an diesen Prinzipien. Dies begrüßt der APA ausdrücklich.

Innovation braucht Transparenz

Vertrauen ist für ein faires Wettbewerbsumfeld unverzichtbar. Das gilt in der unternehmerischen Praxis ebenso wie in der Wirtschaftspolitik und in der gesellschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und China. Der APA will durch vertrauensbildende Maßnahmen Ängste und Unsicherheiten in der deutschen Gesellschaft ausräumen, die durch den Aufstieg Chinas entstehen. Transparenz und faire Regeln sind die Basis für Vertrauen und damit für erfolgreiche Investitionen und Unternehmenskooperationen. Das umfasst den Bereich internationaler Patentanmeldungen, Normen und Standards sowie marktwirtschaftliche Finanzierungsbedingungen, die Offenlegung von Unternehmensstrukturen und das

Zusammenspiel zwischen Staat und Privatwirtschaft. Offene und nachvollziehbare Regeln für den Wettbewerb im chinesischen wie im deutschen Markt und auf Drittmärkten müssen einhergehen mit Instrumenten zu deren Überprüfung. Dies gilt für wechselseitige Investitionen ebenso wie für den globalen Zugang zu Ressourcen.

Innovation im Dialog

Eine Verständigung über die gegenseitigen Erwartungen in Gesellschaft und Wirtschaft ist unverzichtbar. Deutsche Unternehmen verstehen sich mit ihren lokalen Töchtern als verantwortungsvoller Teil der chinesischen Gesellschaft und möchten als solcher wahrgenommen werden. Sie wissen, dass unternehmerischer Erfolg nur auf der Basis gesellschaftlichen Vertrauens in China und zwischen beiden Ländern möglich ist. Sie engagieren sich auch über den wirtschaftlichen Bereich für das Verständnis zwischen den Menschen in Deutschland und China. Der APA unterstützt dies und regt an, neue Gesprächs- und Austauschformate zu nutzen, insbesondere auch die neuen Online-Medien. Der APA möchte diesen Dialog auch gemeinsam mit chinesischen Investoren in Deutschland befördern.